

**Instrucciones:**

- Duración: Una hora y media.
- Estructura: La prueba constará de seis preguntas: cuatro cuestiones teóricas y dos problemas. El alumno/a contestará únicamente tres de las seis a libre elección.
- Material: Se podrá utilizar calculadora no programable, sin pantalla reproductora gráfica y sin capacidad de almacenar o transmitir datos.
- Criterios de corrección: Cada pregunta se valorará sobre un máximo de 10 puntos. La puntuación del examen vendrá dada por la media aritmética de las puntuaciones otorgadas a las preguntas.

**CUESTIONES TEÓRICAS**

- Clasificación de las empresas atendiendo a distintos criterios. Presentar las distintas clasificaciones y añadir una breve explicación
- Elementos que componen la empresa: enumere y comente brevemente cada elemento.
- Defina la motivación de los trabajadores en el ámbito empresarial y explique alguna de las teorías que la estudian.
- Defina en qué consiste la segmentación de mercados y enumere los posibles criterios de segmentación.

**PROBLEMAS**

- Una empresa presenta la siguiente información patrimonial (en euros):

Capital social	X
Créditos a corto plazo	18.000
Materias primas	20.000
Caja, euros	7.000
Amortización acumulada del inmovilizado material	12.000
Deudas a largo plazo con entidades de crédito	35.000
Proveedores	12.500
Clientes	15.000
Material de oficina	6.000
Resultado del ejercicio	18.000
Elementos de transporte	23.000
Maquinaria	65.000
Deudas a corto plazo con entidades de crédito	14.000

Se pide:

- Elaborar el balance de situación de la empresa ordenando las partidas según el P.G.C.
  - Calcular el capital social.
- La empresa Pitagorín produce y vende el Cubo de Rubik. Según consta en la contabilidad de la empresa, al año hay que hacer frente a unos costes fijos de 55.000 €. Además, se sabe que el coste variable de producir cada Cubo es 55 € y que el precio de venta es 60 €.

Con los datos anteriores, se pide calcular el punto muerto o umbral de rentabilidad para la empresa Pitagorín, así como interpretar el resultado obtenido