



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El examen consta de dos partes. Una primera parte de 5 bloques que se corresponden con cada una de las competencias específicas y una segunda parte con dos problemas obligatorios de 2 puntos cada uno que se corresponden con los bloques C y E. En cada uno de los bloques de la segunda parte debe elegir entre alternativas que se plantean, pero en los problemas no hay optatividad. Solo se corregirán las respuestas correspondientes y máximas por orden de presentación.

PRIMERA PARTE. PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA:

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas

A.1.- Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza de la Consejería de Universidad, Investigación e Innovación, realiza el siguiente anuncio sobre los Centros Andaluces de Emprendimiento (CADE) en su Web: "En Andalucía Emprende ponemos a tu disposición más de 245 Centros Andaluces de Emprendimiento y 16 puntos de información, donde encontrarás el apoyo permanente de un cualificado equipo técnico de especialistas en creación y desarrollo de empresas y una amplia carta de servicios para impulsar tu idea o consolidar tu negocio". Ante dicho anuncio María y Juan, os preguntan:

a) ¿qué es el emprendimiento? y

b) ¿por qué es crucial para la economía el fomento del emprendimiento?

A.2.- Nestlé ha desarrollado un sistema de inteligencia artificial que puede predecir las tendencias de sabor y preferencia de los consumidores en tiempo real, permitiendo a la empresa ajustar su producción y ofertas de productos rápidamente. Justifica por qué la medida adoptada por Nestlé es una innovación y clasifica, justificándolo, el tipo de innovación que supone según la magnitud de su impacto y el área de mejora.

Bloque B: El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas.

B.1. Un grupo de emprendedores está planeando abrir en Málaga un nuevo centro de coworking en el corazón de la ciudad para apoyar a startups locales. Han evaluado diferentes opciones para estructurar su negocio y gestionar la cooperación entre las personas socias fundadoras. Estos están interesados en establecer un modelo donde cada miembro tenga voz y un voto en las decisiones importantes que afecten al centro de coworking. Prefieren una estructura que fomente la colaboración entre personas emprendedoras locales que utilicen el centro y prioricen la generación de beneficios económicos para reinvertir en la mejora constante de las instalaciones y servicios ofrecidos a las participantes. Identifica y justifica la forma jurídica a que se refiere la situación anteriormente descrita, considerando las condiciones y objetivos preferidos por las personas fundadoras, e indique los condicionantes que ello implica en términos de capital a aportar inicialmente y de la responsabilidad a asumir por los socios.

B2. La deslocalización empresarial suele generar una visión negativa por parte de la ciudadanía por las implicaciones en términos inmediatos sobre el empleo y la actividad productiva local, que exigen una readaptación a la nueva situación. Sin embargo, hay economistas que defienden que todo proceso de deslocalización, aunque suponga un esfuerzo, tiene una justificación positiva que lo hace necesario. Explique brevemente un hecho que exija la deslocalización entre territorios de una misma nación y otro en el que sea esencial una deslocalización a nivel internacional.



Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Escoger **DOS** de las tres preguntas propuestas.

C.1. Una empresa de ropa deportiva quiere lanzar una nueva línea de productos para jóvenes. ¿Cómo podrían segmentar el mercado para este nuevo lanzamiento? Explique, al menos, dos segmentaciones concretas en que diferencie estrategias de respuesta a clientes: una según el criterio psicográfico y la segunda según criterio demográfico.

C.2.- Una amenaza, en el análisis DAFO de una empresa, representa un hecho POSIBLE, no certero, de carácter externo a la empresa, que puede afectar negativamente a la empresa analizada, para lo cual es necesario que la empresa diseñe una estrategia de actuación para hacerle frente rápidamente en caso de que suceda. Para una empresa con 10 años de experiencia en su sector, indique de forma razonada cuáles de los siguientes hechos pueden representar una amenaza:

a) Existe una elevada competencia en el sector frente a que ante el incremento de beneficios que se viene produciendo se pueda producir un fuerte incremento de la competencia.

b) La empresa presenta la ratio de solvencia no adecuada para la obtención de financiación necesaria, frente a que las ruedas de prensa del Banco Central Europeo anuncian la posibilidad de que de continuar así la evolución de precios se endurezcan ciertas condiciones y el precio del endeudamiento.

C.3.- En España, la Ley 16/2021, de 14 de diciembre, establece medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria, y protege la cadena de valor en el sector agroalimentario prohibiendo que se pueda pagar por debajo de costes conforme se va subiendo niveles en dicha cadena desde el sector agrícola, ganadero, pesquero... hasta la venta final de los alimentos. Señale qué tipo de conflicto tradicional en la cadena de valor trata de solucionar esta Ley y la forma que se utiliza para ello. Señale posibles límites a su aplicación.

Bloque D: Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas.

D.1. La elaboración de un mapa de empatía en una empresa de ropa juvenil e infantil se centra en tratar de dar respuesta a preguntas como ¿qué escucha?, ¿qué habla y hace?, ¿cuáles son sus esfuerzos? Indique de forma clara a qué colectivo debe dirigir estas cuestiones y señale las preguntas adicionales recomendadas en este mapa.

D.2 La empresa malagueña OWO Game ha desarrollado un sistema que permite sentir en tiempo real sensaciones físicas (tecnología háptica) mientras se video-juega, a través del sentido del tacto (tecnología desarrollada por la empresa). Diseña para la empresa parte del lienzo de modelo de negocio o modelo canvas que se corresponde con tres puntos en concreto, marcando sugerencias adicionales innovadoras: 1. El punto de partida o segmento de clientes; 3. Canales y 8. Alianzas clave.



Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
Escoger UNA de las dos preguntas propuestas.

E.1. Una Sociedad Limitada andaluza dedicada a la fabricación de helados artesanales necesita financiación en un momento en el que el Banco Central Europeo mantiene tipos de interés de intervención en el 2.5%. Responda a las siguientes cuestiones:

Qué opción resulta más óptima para los socios de la empresa: atraer a nuevos socios ampliando el capital social de la empresa; o bien solicitar préstamos al sector financiero. Indique para ambos casos con qué tipo de financiación se corresponde, externa o interna y si es a corto o a largo plazo

La empresa tiene una lista de facturas de clientes pendientes de cobrar en el extranjero pendientes de cobrar y desea externalizarlo de forma segura. Indique qué instrumento financiero utilizar, de qué tipo es y su principal ventaja e inconveniente.

La empresa va a recibir una transferencia de capital de la Agencia Trade que cubre el 35% de la inversión en bienes de equipo para la modernización de la empresa, y a ella le corresponde cubrir la inversión restante. La empresa necesita solicitar dos tipos de préstamos, uno a corto plazo para garantizar su liquidez diaria y otro a largo plazo para cubrir ese 65% en la modernización de su planta industrial. Explique la principal característica de la primera de ellas y en que submasa patrimonial se encontrará la segunda.

E.2. Un joven empresario andaluz que tiene una Sociedad Limitada que fabrica brochas para pintar ha acudido a un consultor contable especializado para que le aclare unas dudas sobre el Fondo de Maniobra:

a) ¿Qué es y cómo se calcula?

b) ¿Qué implicaciones tendría en función de sus posibles resultados?

c) Explique si existe alguna situación en la cual su responsabilidad limitada pueda convertirse en ilimitada.



SEGUNDA PARTE. PROBLEMAS (PREGUNTAS OBLIGATORIAS):

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema obligatorio.

PROBLEMA 1. Una empresa dedicada a fabricación de pelotas de golf empleó en el año 2021 un total de 27 trabajadores, cada uno de los cuales trabajó 1.850 horas, siendo el coste unitario de la hora trabajada de 10 euros. Como materia prima se emplearon en la fabricación de las pelotas 10.000 kg de caucho y 1.000 kg de plástico, siendo la producción de bolas de golf de 200.000 unidades físicas, cuyo precio de venta unitario fue de 4 euros. El coste del kg de caucho fue de 4 euros y el del plástico de 0,25 euros. En cambio, durante el año 2022, el número de empleados aumentó en 5 personas, trabajando cada una de ellas el mismo número de horas que en el año anterior, con un coste unitario de la hora trabajada de 11,50 euros. Las cantidades empleadas de caucho y de plástico no variaron, pero el volumen de producción obtenido ascendió a 205.000 bolas del golf, siendo estas vendidas a un precio de 5 euros la unidad. Los costes del caucho y del plástico aumentaron un 10 % respecto al año anterior.

- Calcule la productividad parcial de la mano de obra de ambos años y evalúe el resultado.
- Calcule productividad global de los años 2021 y 2022 y comente el resultado.

**Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.
Problema obligatorio.**

PROBLEMA 2. Una empresa fabricante de productos de cuero presenta la siguiente información patrimonial en € al cierre del ejercicio: Bancos e instituciones de crédito, c/c vista, euros (20.000 €); Maquinaria (40.000 €); Materias primas (5.000 €); Deudas c/p con entidades de crédito (13.000 €); Reserva legal (2.000 €); Proveedores (10.000 €); Resultado del ejercicio (50.000 €); Amortización Acumulada Inmovilizado Material (11.000 €); Productos terminados (10.000 €); Proveedores de inmovilizado a l/p (15.000 €); Construcciones (200.000 €); Capital social (¿?); Clientes (35.000 €) y Efectos a pagar a largo plazo (17.000 €). Se pide:

- Ordene las cuentas anteriores según el modelo de Balance del PGC, señalando a qué masa y submasa patrimonial pertenecen e indicando las sumas correspondientes para cada una, después de calcular el valor del capital social.
- Calcule el fondo de maniobra por las dos vías de cálculo para comprobar su validez e interprete su resultado



PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS

Instrucciones:

a) Duración: 1 hora y 30 minutos.

b) El examen consta de dos partes. Una primera parte de 5 bloques que se corresponden con cada una de las competencias específicas y una segunda parte con dos problemas obligatorios de 2 puntos cada uno que se corresponden con los bloques C y E. En cada uno de los bloques de la segunda parte debe elegir entre alternativas que se plantean, pero en los problemas no hay optatividad. Solo se corregirán las respuestas correspondientes y máximas por orden de presentación.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PRIMERA PARTE. PREGUNTAS COMPETENCIALES SOBRE LA TEORÍA:

Bloque A. La actividad emprendedora y el emprendimiento. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas

RÚBRICA A.1. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión. b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA A.2. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,4 puntos si responde con claridad, coherencia y cohesión a la cuestión. b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,6 puntos si responde claridad, coherencia y cohesión a la cuestión.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

Bloque B: El entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas.

RÚBRICA B.1. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,4 puntos si identifica y justifica la fórmula jurídica; b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,3 puntos si responde correctamente a qué condicionantes se exigen en términos de aportación de capital a la empresa; c) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,3 puntos si responde correctamente a qué condicionantes tiene en términos de responsabilidad de los socios en esta fórmula jurídica.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA B2. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión un ejemplo de deslocalización a nivel nacional necesario; b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión un ejemplo de deslocalización a nivel internacional esencial para la empresa deslocalizada.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Escoger **DOS** de las tres preguntas propuestas.

RÚBRICA C.1. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión un ejemplo de segmentación según un criterio psicográfico; b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta y hasta 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión un ejemplo de un ejemplo de segmentación según un criterio demográfico.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA C.2. Suma hasta un punto en total distribuidos así: a) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, 0,2 puntos si acierta cual es la amenaza y 0,3 puntos por su justificación clara; b) 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, 0,2 puntos si acierta cual es la amenaza y 0,3 puntos por su justificación clara.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA C.3. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, 0,5 puntos si identifica claramente el tipo de conflicto, a lo que se le sumarán 0,5 puntos si explica con claridad, coherencia y cohesión que tipo de comportamientos pretende controlar la ley.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

Bloque D: Herramientas para innovar en modelos de negocio y de gestión. Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas.

RÚBRICA D.1. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, 0,4 puntos si identificar el colectivo, a las que sumar 0,2 puntos por cada una de las tres preguntas a incorporar al mapa de empatía enunciadas de forma clara, teniendo en cuenta que hay diferentes formas de hacer la misma pregunta.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA D.2. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0,3 puntos por explicar, correctamente en todo caso, un solo elemento, 0,6 por explicar dos y 1 punto por los tres. No se permiten valoraciones intermedias, pero sí respuestas bien argumentadas (claridad, coherencia y cohesión).

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

Escoger **UNA** de las dos preguntas propuestas.

RÚBRICA E.1. Rúbrica. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, a) 0,2 por decir cuál es la mejor opción para los socios y 0,1 por señalar si es financiación externa o interna y 0,1 por indicar si es a corto o largo plazo; b) 0,1 por indicar qué tipo de instrumento financiero es, 0,15 por dar una de sus principales ventajas y 0,15 por dar una de sus principales inconvenientes; c) 0,1 puntos por identificar cada uno de los dos instrumentos.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

RÚBRICA E.2. Rúbrica. Suma hasta un punto en total distribuidos así: 0 puntos si contesta incorrectamente o no contesta, a) 0,2 puntos por su conceptualización + 0,2 puntos por su doble formulación; b) 0,2 puntos por explicar el resultado positivo y otros 0,2 puntos por el resultado negativo, y c) 0,2 puntos adicionales si informa correctamente sobre su responsabilidad.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**

SEGUNDA PARTE. PROBLEMAS (PREGUNTAS OBLIGATORIAS):

Bloque C: El modelo de negocio y de gestión. Problema obligatorio.

RÚBRICA PROBLEMA 1.. Suma hasta dos puntos en total distribuidos así: a) 0,6 puntos por la formulación completa correcta y/o su aplicación práctica en ambos casos, y conseguidos se le suma 0,3 por su resultado correcto y comentario razonable (para estos 0,3 puntos se exige tener bien las unidades en las que se expresa el resultado). Los errores de cálculo no se arrastran, pero los errores que demuestran la falta de comprensión de esta materia sí se arrastran. b) 0,6 puntos por la formulación correcta y/o su aplicación práctica en ambos casos, y conseguidos se le suma 0,2 puntos por su resultado correcto en ambos casos (para estos 0,2 puntos se exige tener bien las unidades en las que se expresa el resultado) y 0,3 puntos por el comentario.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.

Bloque E: Estrategia empresarial y métodos de análisis de la realidad empresarial: estudio de casos y simulación.

Problema obligatorio.

RÚBRICA PROBLEMA 2. Suma hasta dos puntos en total distribuidos así: a) 0,3 puntos por el cálculo del capital social y el Patrimonio Neto y 1 punto por la ordenación correcta. Por cada cuenta que no aparezca o que no se encuentre en su submasa correspondiente (activo corriente o no corriente, pasivo corriente o no corriente y patrimonio neto) se descuenta -0,2 puntos y si está mal ordenada dentro de la submasa -0,1 puntos, con el límite de 1,3 puntos. Los errores de cálculo no se arrastran, pero los errores que demuestran la falta de comprensión de esta materia sí se arrastran. b) 0,5 puntos por el cálculo del Fondo de Maniobra (0,25 puntos por cada una de las dos formas de cálculo, menos 0,1 en cada caso si no pone unidades). Se le sumará 0,2 puntos por explicar de forma clara cuál es la situación financiera de la empresa.

Tiene una penalización de hasta el 10% del valor de la pregunta por incorrección ortográfica, gramatical y léxica, así como su presentación.



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**



**PRUEBA DE EVALUACIÓN DE BACHILLERATO PARA EL
ACCESO A LA UNIVERSIDAD Y PRUEBAS DE ADMISIÓN**

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2023-2024

**EMPRESA Y DISEÑO DE
MODELOS DE NEGOCIOS**