Universidades Públicas de Andalucía	**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA** PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	Análisis de Texto en Lengua Extranjera **Inglés**

INSTRUCCIONES A) DURACIÓN: UNA HORA Y TREINTA MINUTOS.
B) NO SE PUEDE USAR DICCIONARIO.
C) LA PUNTUACIÓN DE LAS PREGUNTAS ESTÁ INDICADA EN LAS MISMAS.

Virtual or plastic?

A short but growing list of recording stars that includes Prince, Madonna, and Radiohead are willing to depart from the control of the four multinational corporations that dominate the industry. The members of the British rock band Radiohead said that they are going to sell their new album, at least initially, exclusively as a digital download and allow fans to decide how much to pay for it, if anything.

The band also said they expected a conventional CD release of the album, the 10-song "In Rainbows," early next year, although Radiohead have not yet reached an agreement with the EMI Group, with whom they have a contract. A number of other record companies seem to be interested in the rights to distribute the album, even though the value of such a deal for a record company is reduced when the members of the band keep the digital sales entirely to themselves. Extra profits could then be made by selling the old-fashioned plastic CD as a package, with extra new songs and photographs, at a much higher price (about $50 per copy).

The band's digital pricing plan represents a break from the industry standard established by Apple's iTunes service, which generally sells individual songs for 99 cents apiece and complete albums for $10 to $12. The band have never sold their recordings on iTunes because of their desire to sell their albums only in their full original form. Early reaction suggests that listeners are ready to pay, but much less than they would do for a CD in stores.

A * COMPREHENSION (4 points)

ANSWER QUESTIONS 1-2 ACCORDING TO THE INFORMATION GIVEN IN THE TEXT. **USE YOUR OWN WORDS.** (1 point per answer)

1 Will buyers have to pay for Radiohead's new album? Explain.

2 How can conventional music companies be affected by Radiohead's decision?

ARE THESE STATEMENTS **TRUE OR FALSE? JUSTIFY** YOUR ANSWERS WITH THE PRECISE WORDS OR PHRASES FROM THE TEXT. (0.5 points per answer)

3 Radiohead are alone in this new marketing strategy.

4 Radiohead will sell their new album only as a digital download.

5 The extras cannot be downloaded.

6 The album's 10 songs will be sold for 99 cents apiece.

B * USE OF ENGLISH (3 points)

7 **GIVE** ONE **SYNONYM for** "profit" (NOUN; LINE 9). (0.25 points)

8 **FIND** IN THE TEXT **THE WORD** WHICH HAS THE FOLLOWING DEFINITION: "privileges given by law"(NOUN). (0.25 points)

9 **FIND** IN THE TEXT ONE **OPPOSITE** FOR "forbid" (NOUN). (0.25 points)

10 **GIVE** AN ADJECTIVE WITH THE SAME **ROOT** AS "value" (NOUN; LINE 8). (0.25 points)

11 **GIVE** A QUESTION FOR THE **UNDERLINED** WORDS: (0.5 points)
"Some users spent <u>hours and hours</u> downloading a full music album years ago".

12 **TURN** THE FOLLOWING SENTENCE INTO THE **PASSIVE VOICE:** (0.5 points)
"Radiohead couldn't release their new record last december".

13 **FILL IN** THE GAP WITH A CORRECT **FORM** OF THE **VERB** IN BRACKETS: (0.5 points)
"I will never forget (PLAY) ..... video games when I was ten".

14 **USE** THE WORDS IN THE BOXES TO MAKE A **MEANINGFUL SENTENCE. USE ALL** AND ONLY THE WORDS IN THE BOXES WITHOUT CHANGING THEIR FORM: (0.5 points)

writing	to	computers	students	used	with	are

C * PRODUCTION (3 points)

15 WRITE A **COMPOSITION** (**80-100** WORDS). CHOOSE **ONE** OF THE FOLLOWING OPTIONS. **SPECIFY** YOUR OPTION.
a) What do you think about music/dance competitions on TV?
b) Internet piracy: discuss.

Universidades Públicas de Andalucía	**UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA** PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD	Análisis de Texto en Lengua Extranjera **Inglés**

Criterios de corrección

Sección A * COMPREHENSION (4 puntos). Esta sección se estructura en dos apartados:

(A1) Cada una de las dos primeras preguntas vale **1** punto, del que **0,5** corresponde a la **comprensión** y **0,5** a **expresión**, calificadas con **0,50**; **0,25**; **0**, dependiendo del grado de adecuación. En caso de que se responda acertadamente pero copiando literalmente del texto, se obtendrá 0,5 puntos en comprensión y 0 puntos en corrección gramatical, por no haber habido una producción propia. Si no se demostrara comprensión, la puntuación de la respuesta será 0. Por tanto, la puntuación total de cada pregunta puede ser **1**; **0,75**; **0,50**; **0,25**; **0**. (Puntuación total del apartado: 2 puntos)

(A2) En las cuatro preguntas del tipo verdadero/falso, en las que el/la estudiante deberá justificar con exactitud su respuesta según el texto, se valora exclusivamente la comprensión y no la expresión. Cada una de las preguntas vale **0,5** absoluto, y si no se justifica la respuesta, la puntuación será **0**. **Se considerará válida la respuesta que copie la parte exacta del texto donde aparezca la información relevante,** o cualquier otra que ofrezca dicha información con las palabras propias del/de la alumno/a. **Sólo se admitirán puntos suspensivos si acotan de forma precisa el comienzo y el final de la parte exacta del texto. Dar sólo el número de línea no será aceptado como justificación.** (Puntuación total del apartado: 2 puntos)

Sección B * USE OF ENGLISH (3 puntos). Las preguntas de léxico serán puntuadas con 0,25 absoluto, o nada, sin gradación posible. En caso de dar más de una respuesta, sólo se considerará la primera de ellas. La puntuación de las preguntas de gramática será de esta manera:

- La respuesta es correcta y no presenta ningún error: **0,5** puntos.
- La respuesta es correcta, pero tiene algún error: **0,25** puntos.
- No se responde a lo que expresamente se pide: **0** puntos.

El contenido semántico de las oraciones en esta sección no tiene por qué coincidir necesariamente con la información del texto.

Sección C * PRODUCTION (3 puntos). En esta sección se valorará la capacidad de expresar ideas y comunicarse en un inglés **aceptable**. Se tendrán en cuenta **tres apartados,** cada uno de ellos apartados calificado con **1**; **0,75**; **0,50**; **0,25**; **0**, dependiendo del grado de adecuación:

(C1) Corrección gramatical (los errores repetidos sólo se tendrán una vez en cuenta).
(C2) Riqueza y precisión léxica.
(C3) Aspectos textuales y comunicativos.

Criterios específicos de corrección.

(C1) CORRECCIÓN GRAMATICAL
- El orden de los constituyentes inmediatos de una oración es correcto (SVOA, por ejemplo, en estructuras oracionales afirmativas).
- No hay fallos de concordancia (Sujeto-Verbo, Presentador-Sustantivo, etc).
- Las formas pronominales son correctas.
- Se utilizan los cuantificadores (*much, many*, etc.) correctamente.
- El uso de las preposiciones es correcto.
- Es correcta la formulación de estructuras negativas.
- Se utilizan los tiempos verbales adecuados.
- Las partículas temporales (*ago, for, since, already,* etc.) se usan adecuadamente.
- Se emplean modales en contextos apropiados.
- Se emplean formas adecuadas de los modales (ej. Presencia/ausencia de la partícula *to*).
- El uso de los artículos en sus referencias genéricas/específicas es correcto.
- El uso de la estructura posesiva (genitivo sajón) es correcto.
- No se pluralizan los adjetivos.
- No hay errores en la formación de los tiempos verbales.
- Se conocen los plurales irregulares.

(C2) RIQUEZA Y PRECISIÓN LÉXICA
- No se utilizan palabras en español, ni Spanglish ni Franglais.
- Se han elegido términos concretos y precisos.
- No se confunden términos básicos (*go/come, learn/teach, lend/borrow, let/leave*, etc.).
- No se confunden las categorías gramaticales (*bored* por *boring*, o viceversa).
- No se abusa de muletillas o modismos para inflar el texto.

(C3) ASPECTOS TEXTUALES Y COMUNICATIVOS.
- La organización del texto es clara (su secuenciación es lógica).
- El texto no es repetitivo ni confuso.
- Cada párrafo contiene una idea nueva y relevante informativamente, sin divagar.
- Las ideas se introducen con los conectores adecuados. Se hace uso también de adecuada correferencialidad.
- La aproximación al tema es original o, al menos, coherente.
- La presentación es limpia y ordenada. La letra es clara.
- La ortografía es correcta.
- El texto está claramente repartido en párrafos.
- Los signos de puntuación están correctamente utilizados.
- El texto, en general, indica madurez por parte del/de la estudiante. Comunica.
- El texto, en general, indica un dominio en el uso de la lengua inglesa a fin de comunicar ideas y argumentar puntos de vista.