



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD
MAYORES DE 25 AÑOS
Convocatoria 2007

PRIMERA PARTE
LENGUA EXTRANJERA
FRANCÉS

- INSTRUCCIONES**
- a) Duración: 1 hora.
 - b) Traducción sin diccionario del texto propuesto.
 - c) Puntuación: hasta 10 puntos (7 por corrección léxica y morfosintáctica; 3 por aspectos textuales y formales)

LES RÉSULTATS TROUBLANTS DE LA DÉMOCRATIE FACIALE. «PORTRAITS INVISIBLES».

Les candidats à la présidentielle veulent-ils connaître leurs chances ? Plutôt qu'aux sondages, ils pourraient s'en référer à la démocratie... faciale. Le succès des uns et des autres, dépendrait beaucoup des traits de leur visage. C'est du moins ce qu'affirment des psychologues écossais des universités de Stirling et d'Aberdeen, au sortir d'une expérience dont les résultats sont pour le moins troublants.

Prenez en photo le visage d'un parfait inconnu. Insérez dans cette image des traits appartenant soit à Tony Blair, soit à William Hague (son adversaire conservateur de juin 2001), de telle manière que ni l'un ni l'autre ne soit identifiable. Arrêtez des passants britanniques dans la rue, montrez-leur les deux versions modifiées de l'inconnu, et demandez-leur leurs intentions de vote.

Que croyez-vous qu'il adviendra ? Anthony Little et ses collègues ont posé la question à une centaine de personnes. Et obtenu un score* semblable, au détail près, à celui des vraies élections de 2001.

Coïncidence ? Peu probable. Car les chercheurs ne se sont pas arrêtés au tandem Blair-Hague. Ils ont présenté à leurs cobayes volontaires les «portraits invisibles» du gagnant et du perdant de neuf élections s'étant déroulées en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, en Australie et en Nouvelle-Zélande. Et chaque fois les intentions de vote annoncées ont reflété les votes réels.

Catherine Vincent, *LE MONDE*, 30.01.07 (texte adapté)

* résultat