	UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA **PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**	**BACHILLERATO** **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Instrucciones: **a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas,** con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas,** con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "A"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1.- Defina el concepto de punto muerto o umbral de rentabilidad.

2.- Defina el periodo medio de maduración de una empresa y explique cuáles son sus principales componentes.

PROBLEMAS:

1.- Considerando el siguiente Balance de Situación de la empresa Reino S.A. (en euros):

BALANCE DE SITUACIÓN			
ACTIVO		**PASIVO**	
Terrenos y bienes naturales	20.000	Capital social	71.000
Construcciones	40.000	Reservas voluntarias	13.800
Existencias de mercaderías	29.268	Deudas a largo plazo	20.000
Mobiliario	4.000	Proveedores	22.800
Clientes	27.612	Efectos a pagar a corto plazo	3.686
Bancos c/c	5.406		
Amort. Acum. Inm. Mat.	-15.000		
Elementos de transporte	20.000		
TOTAL ACTIVO	**131.286**	**TOTAL PASIVO**	**131.286**

Se pide:

a) Ordenar el balance por masas patrimoniales.
b) Calcular el fondo de maniobra y emitir un juicio sobre la estabilidad financiera que presenta la empresa Reino S.A.

2.- Un agricultor A para cosechar una finca de 15 Has., precisa 2 cosechadoras durante cinco días, trabajando 5 horas al día, mientras que otro agricultor B, para cosechar una finca de 25 Has., utiliza tres cosechadoras durante cuatro días, trabajando 8 horas al día. Calcular la productividad por hora máquina obtenida en cada caso.

	UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA **PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**	**BACHILLERATO** **ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**

Instrucciones: **a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas,** con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas,** con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique simplemente el número de la pregunta (1, 2, 3,... 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿Cuál es la función del elemento *staff* en la organización
   a) Fiscalizar.
   b) Asesorar.
   c) Mandar

2. La función encargada de llevar los productos de la empresa hasta los consumidores es la:
   a) De investigación.
   b) Comercial.
   c) De producción.

3. Una concesión administrativa contablemente es:
   a) Un inmovilizado inmaterial.
   b) Un activo ficticio.
   c) Un inmovilizado financiero.

4. Si el fondo de maniobra es negativo indica que:
   a) El activo circulante es mayor que el pasivo circulante.
   b) El activo circulante es menor que el pasivo circulante
   c) El pasivo circulante es mayor que el pasivo a largo plazo

5. H. Maslow clasifica las necesidades humanas en cinco niveles, las necesidades sociales se encuentran:
   a) Por encima de las necesidades de autorrealización
   b) Por encima de la necesidad de seguridad
   c) Por debajo de las necesidades fisiológicas

6. Los clientes forman parte de:
   a) La masa patrimonial de activo.
   b) La masa patrimonial de pasivo.
   c) La masa patrimonial de neto.

7. Cuando el flujo de comunicación es horizontal y diagonal, se está produciendo:
   a) Comunicación ascendente.
   b) Comunicación descendente.
   c) Comunicación cruzada.

8. El umbral de rentabilidad representa:
   a) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean iguales a los costes.
   b) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean mayores a los costes.
   c) La cantidad que debe producir la empresa para que los ingresos sean menores a los costes.

9. ¿Cuál de las siguientes es una fuente de financiación interna?
   a) Los empréstitos.
   b) El factoring.
   c) Las amortizaciones.

10. Las características fundamentales de una inversión son:
   a) Liquidez y rentabilidad.
   b) Liquidez y seguridad.
   c) Liquidez, rentabilidad y seguridad.

Instrucciones: **a) Duración: 1 hora y 30 minutos.**

b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes.

c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:

- **2 cuestiones teóricas,** con un total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **2 problemas,** con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3, cada incorrecta restará 0,1 y el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN "B"

PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA:

1.- Responsabilidad social de la empresa.
2.- Clases de acciones y derechos que otorgan las acciones para sus accionistas

PROBLEMAS:

1.- En el cuadro adjunto se facilitan los datos en unidades monetarias, relativos a tres proyectos de inversión que una empresa quiere evaluar:

FLUJOS NETOS DE CAJA

DESEMBOLSO INICIAL	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4
PROYECTO A **25.000**	0	0	30.000	12.000
PROYECTO B **20.000**	- 5.000	- 2.000	15.000	15.000
PROYECTO C **16.000**	5.000	6.000	7.000	8.000

Si el tipo de actualización o descuento es del 6,5% anual.
Se pide:

a) Aplicando el criterio del Valor Actualizado Neto (VAN), ordenar las inversiones anteriores por su orden de realización preferente.
b) Aplicando el criterio del *Payback*, ordenar las inversiones anteriores por su orden de realización preferente.

2.- Manillar, S.A., es una empresa que se dedica a la fabricación de componentes para bicicletas y ciclomotores. Cuenta con una inversión o activo total neto de 30 millones de euros. Los beneficios obtenidos en el último ejercicio han sido de 5,4 millones de euros antes de intereses e impuestos. El tipo impositivo es del 30%. Se desea saber:

a. La rentabilidad económica de la empresa.

b. La rentabilidad financiera, en el caso de que sólo se financie con capital propio.

c. La rentabilidad financiera suponiendo que se financia con un 60% de capital propio y un 40% con deuda o capital ajeno. Esta deuda tiene un coste o interés medio del 14%.

PREGUNTAS TIPO TEST. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta (1, 2, 3,...10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Marcar los objetivos y metas de la empresa es:
   a) Organizar.
   b) Coordinar.
   c) Planificar.

2. El Fondo de Comercio es:
   a) Un activo inmaterial.
   b) Un pasivo exigible.
   c) Un activo financiero.

3. La selección de personal consiste en:
   a) La búsqueda e identificación de personas que están disponibles para trabajar.
   b) El proceso a través del cual se determina cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
   c) El modo de evaluación del personal que trabaja en la empresa.

4. En una fábrica de automóviles, el consumo de chapa para la fabricación de los coches es:
   a) Un coste fijo medio.
   b) El coste total.
   c) Un coste variable.

5. Las empresas de la construcción son empresas que pertenecen al sector:
   a) Primario.
   b) Secundario.
   c) Terciario.

6. El periodo medio de maduración es:
   a) La duración media de un activo financiero.
   b) La duración media de la maquinaría.
   c) La duración media del ciclo de explotación.

7. La distribución selectiva consiste en:
   a) El fabricante ofrece sus productos a todos los distribuidores posibles.
   b) El fabricante tiene un solo distribuidor.
   c) El fabricante elige un número limitado de distribuidores.

8. La certificación negativa de denominación de una sociedad anónima la certifica:
   a) Los auditores de cuentas.
   b) El Consejo Regulador de la Denominación de Origen.
   c) El Registro Mercantil Central.

9. La rentabilidad económica de una empresa podríamos medirla con el ratio expresado como:
   a) Cociente entre el beneficio antes de intereses e impuestos y el activo real.
   b) Cociente entre el activo fijo y el exigible a largo plazo.
   c) Cociente entre el activo circulante y el exigible a corto plazo

10. Se llama prima de emisión de acciones a:
   a) La diferencia entre el valor nominal y el valor de conversión.
   b) La diferencia entre el precio de reembolso y el valor nominal.
   c) La diferencia entre el precio de emisión y el valor nominal.