



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO
FUNDAMENTOS
DE DISEÑO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 2 horas 30 minutos
 - b) Se elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
 - c) Formato de papel A4 ó A3, del tipo que el alumno considere adecuado.
 - d) Se presentará el proceso completo de diseño: bocetos, elaboración y efecto final. Deberá adjuntar una breve memoria explicativa.

OPCIÓN A

1. Realice la imagen corporativa para una exposición sobre "DISEÑO ANDALUZ", consistente en la realización de dos propuestas:

- a) Emblema o símbolo (imagen gráfica sin texto).
- b) Anagrama usando las iniciales ("DA").

Realice las diversas propuestas con un aspecto lo más cercano posible al diseño definitivo, incluyendo los colores seleccionados para figura y fondo. Se incluirán, junto a la propuesta final, los diversos bocetos realizados. La técnica o procedimientos empleados serán totalmente libres.

2. Defina y aclare con ejemplos los siguientes términos: símbolo, monograma, anagrama, emblema, marca y logotipo.

Se evaluará:

En el apartado 1:

- La originalidad de la idea con un máximo de 3 puntos.
- La funcionalidad y adecuación del resultado al enunciado propuesto con un máximo de 3 puntos.
- Calidad técnica del proceso de diseño y acabado final con un máximo de 2 puntos.

En el apartado 2:

- La exactitud en la definición de los términos y la adecuación de los ejemplos con un máximo de 2 puntos.



UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA
PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

BACHILLERATO
FUNDAMENTOS
DE DISEÑO

- Instrucciones:**
- a) Duración: 2 horas 30 minutos
 - b) Se elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas, y en ningún caso se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
 - c) Formato de papel A4 ó A3, del tipo que el alumno considere adecuado.
 - d) Se presentará el proceso completo de diseño: bocetos, elaboración y efecto final. Deberá adjuntar una breve memoria explicativa.

OPCIÓN B

Realice el diseño gráfico de un díptico para propaganda de una "tienda solidaria" en la que se venden productos de artesanía fabricados en países del tercer mundo, y cuyos beneficios se destinan a ayudarlos. Las características del díptico serán las siguientes:

- Tamaño: A4.
- Deberá incluir el texto "tienda solidaria".
- Las cuatro caras de la propuesta definitiva deben aparecer en la misma hoja de papel.

Realice las respectivas propuestas con un aspecto lo más cercano posible al diseño definitivo, incluyendo los colores seleccionados. El ejercicio incluirá los bocetos previos realizados. La técnica o procedimientos a emplear son totalmente libres.

Se evaluará:

- La originalidad de la idea con un máximo de 3 puntos.
- la adecuación del ejercicio realizado al enunciado propuesto con un máximo de 4 puntos.
- La técnica del proceso con un máximo de 3 puntos.