

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos
 - b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas y, en ningún caso, se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
 - c) Formato de papel: A4.
 - d) La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.
 - e) Se permite la utilización de material de dibujo pertinente para la realización de la prueba.

OPCIÓN A

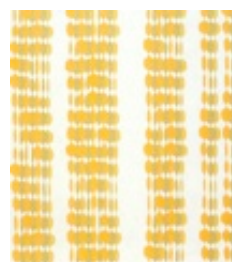
Se presentan cuatro diseños textiles de diferentes estilos. Todos ellos se han basado en un módulo y su combinación para conseguir el diseño definitivo. Siguiendo un esquema modular, haga una propuesta para una alfombra que habrá de tener rasgos estilísticos de uno de los cuatro ejemplos presentados.



Archibald Knox, 1900



F. Gregory Brown, 1922



Ben Rose, 1965



Gunta Stölzl, 1923

Se evaluará:

- La creatividad y atractivo de la solución gráfica con un máximo de 3 puntos:
 - 1. Originalidad: 1,5 puntos.
 - 2. Atractivo gráfico y estético: 1,5 puntos.
- La adecuación a la función propuesta con un máximo de 2 puntos:
 - 1. Solución forma-función: 1 punto.
 - 2. Adaptación al enunciado del ejercicio: 1 punto.
- La calidad técnica del proceso de diseño con un máximo de 5 puntos:
 - 1. Bocetos: 1,5 puntos.
 - 2. Presentación del ejercicio: 1 punto.
 - 3. Calidad gráfica y dominio técnico: 1,5 puntos.
 - 4. Explicación del proceso metodológico (Memoria): 1 punto.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos
 - b) Elegirá y desarrollará en su totalidad una de las opciones propuestas y, en ningún caso, se podrán realizar ni combinar ambas opciones.
 - c) Formato de papel: A4.
 - d) La puntuación del ejercicio se detalla al final de su enunciado.
 - e) Se permite la utilización de material de dibujo pertinente para la realización de la prueba.

OPCIÓN B

Basándose en uno de los tres estilos mostrados en los siguientes carteles, diseñe el envase y etiquetado para un remedio natural para la piel, llamado “savia natural”, el cual usa esencias de hierbas, flores y frutas, siguiendo las pautas expuestas:

- Diseño plano del etiquetado.
- Un dibujo del envase, a mano alzada, en caballera o axonométrico, mostrando el lugar que ocuparía la etiqueta o etiquetas que tuviese.



Lance Rodo Perfume, Alphonse Mucha, 1896



Afiche para la película Metropolis, Boris Bilinsky, 1927



Klub Schule Migros Ecole, Tissi Rosemarie, 1988

Se evaluará:

- La creatividad y atractivo de la solución gráfica con un máximo de 3 puntos:
 1. Originalidad: 1,5 puntos.
 2. Atractivo gráfico y estético: 1,5 puntos.
- La adecuación a la función propuesta con un máximo de 2 puntos:
 1. Solución forma-función: 1 punto.
 2. Adaptación al enunciado del ejercicio: 1 punto.
- La calidad técnica del proceso de diseño con un máximo de 5 puntos:
 1. Bocetos: 1,5 puntos.
 2. Presentación del ejercicio: 1 punto.
 3. Calidad gráfica y dominio técnico: 1,5 puntos.
 4. Explicación del proceso metodológico (Memoria): 1 punto.