	UNIVERSIDADES DE ANDALUCÍA **PRUEBA DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**	**BACHILLERATO** **Análisis de texto en Lengua Extranjera** **FRANCÉS**

Instrucciones: a) Duración: 1 hora y media.
b) No se permite diccionario ni ningún material didáctico.
c) Deberá responder en francés, numerándo las preguntas claramente.

LES JEUNES ET LA PUBLICITÉ

La télévision est un média de masse puissant qui séduit aussi bien les grands que les petits. C'est le loisir préféré des enfants, qui passent souvent l'essentiel de leur temps libre quotidien devant le petit écran. Le mercredi, jour sans école, les plus jeunes peuvent ainsi être exposés à quelques 190 spots publicitaires. Globalement, la publicité (à leur intention ou non) représente 10% des images qu'ils absorbent.

Les publicitaires s'intéressent de plus en plus aux enfants. Des études récentes montrent, en effet, que ces derniers influencent près de 50% des achats familiaux. De quoi les rendre particulièrement attrayants pour les annonceurs et les publicitaires.

De façon générale, la majorité des publicités est aujourd'hui construite comme un véritable programme pour la jeunesse. Les spots sont créatifs, courts, rythmés, souvent présentés sous forme de dessins animés. Ce sont de petites histoires d'aventures, qui prétendent être souvent comiques et parfois diffusées en plusieurs épisodes pour retenir l'attention. Les héros auxquels les enfants peuvent s'identifier, sont perçus par eux de façon affective. Ceux-ci finissent par aimer la publicité - à la fois rassurante et valorisante - et par la regarder comme n'importe quel divertissement. Ce qui est, bien sûr, le but recherché.

Béatrix Lafosse. *Label France nº 48.* (texte adapté)

Questions

A. COMPRÉHENSION (4 points)

A.1. (2 points) **Dites si c'est Vrai ou Faux et justifiez votre réponse en vous aidant du texte:**

A.1.1. (0,50 p.) Les jeunes aiment la publicité.

A.1.2. (0,50 p.) La télévision attire surtout les plus jeunes.

A.1.3. (0,50 p.) Les parents ne font pas attention aux préférences des enfants au moment de faire des achats.

A.1.4. (0,50 p.) La publicité peut faire que les enfants s'identifient avec le héros qu'ils aiment.

A.2. (1 point) **Laquelle des trois phrases ci-dessous résume le mieux ce texte ?:**

A.2.1. Les enfants passent le temps des vacances devant la télévision.

A.2.2. Les publicitaires s'intéressent de plus en plus aux enfants.

A.2.3. Les enfants ne regardent pas la publicité comme un divertissement.

A.3. Lexique (1 point)

Trouvez dans ce texte un synonyme pour chacun des mots suivants :

a) télévision
b) manière
c) drôles
d) temps libre

B. GRAMMAIRE (2 points)

B.1. (1 point) **Mettez au passé composé la phrase suivante :**

Les publicitaires s'intéressent de plus en plus aux enfants.

B.2. (1 point) **Mettez à la forme active :**

Les héros sont perçus par les enfants de façon affective.

C. EXPRESSION (4 points) Choisissez **l'UN des deux** sujets proposés **(de 80 à 100 mots).**

C.1. Aimez-vous regarder les annonces publicitaires à la télé ? Achetez-vous les produits qu'on vous présente ? Et vos parents, qu'en pensent-ils ?

C.2. Quelle est l'annonce publicitaire à la télé que vous préférez en ce moment ? Pourquoi ?