

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCION A

VOYAGER BON MARCHÉ

CALIFICACIÓN DE LA PRUEBA

La comprensión y la expresión se califican por separado. La comprensión representa un 40% de la nota. La parte gramatical, un 20%. La expresión, otro 40%. En consecuencia, los valores correspondientes a cada apartado en una escala de 0 a 10 son los siguientes:

Comprensión: de 0 a 4 puntos.

Gramática: de 0 a 2 puntos.

Expresión: de 0 a 4 puntos.

La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) se penalizará hasta con 1 punto.

A. COMPRÉHENSION (4 puntos)

Esta parte pretende valorar la comprensión lectora. Las respuestas dadas, incluso si se ha adaptado el texto, habrán de ser gramaticalmente correctas.

A. 1. (1 punto). Se considerará como correcta la siguiente respuesta:

« *Non. Le concept consiste à héberger des inconnus chez soi, gratuitement* ».

A.2. (2 puntos). Se especificará para cada frase si lo que asevera es verdadero o falso (« *Vrai* » o « *Faux* ») en función, exclusivamente, de lo que el autor del texto ha reflejado en él y justificando la respuesta por medio de un fragmento del mismo.

A.2.1. (0,50 p.) **Faux** « *Le couchsurfing est une communauté en ligne qui offre à ses membres, l'opportunité de voyager à travers le monde [...]* ».

A.2.2. (0,50 p.) **Faux** « *Celui-ci prête alors, pour une ou deux nuits [...]* ».

A.2.3. (0,50 p.) **Vrai** « *Ce concept foment des valeurs de solidarité, d'échange et d'ouverture aux autres / L'objectif est de « participer à la création d'un monde meilleur, canapé après canapé », de « rapprocher les personnes et les lieux dans le monde, créer des échanges de savoir, élever la conscience collective, diffuser la tolérance et faciliter la compréhension interculturelle* ».

A.2.4 (0,50 p.) **Faux** « *C'est beaucoup plus enrichissant qu'un simple voyage touristique qui est très cliché « touriste »* ».

A.3. **Léxico** (1 punto). En este ejercicio se comprueba la correcta comprensión del vocabulario. Cada palabra tiene el valor de 0,25 puntos.

a) « *Opportunité* »

b) « *Objectif* »

c) « *Faciliter* »

d) « *Accueille* »

B. GRAMÁTICA (2 puntos)

B.1. (0,50 p.) **On n'impose** aucune règle.

B.2. (0,50 p.) Casey Fenton, convaincu que l'intérêt principal des voyages **résidait** dans les relations entre les gens, **a décidé** de créer une plateforme pour aider les voyageurs.

B.3. (0,50 p.) C'est beaucoup **moins** enrichissant qu'un simple voyage touristique qui est très cliché « touriste ».

B.4. (0,50 p.) Cependant, l'inventeur **recommande/conseille/suggère de** respecter les coutumes du pays où on vous accueille.

C. EXPRESIÓN (4 puntos)

Consiste en una composición de entre 80 y 100 palabras. Su valoración se atenderá a los siguientes criterios:

**Contenido:** (hasta 2 puntos). Se valorará la coherencia, claridad y relación de las ideas con la cuestión tratada así como la madurez del enfoque.

**Corrección y precisión de la forma:** (hasta 1 punto). Se tendrá en cuenta la correcta construcción de las frases, lo específico y variado del vocabulario y el respeto a las normas ortográficas así como la presentación.

**Calidad estilística:** (hasta 1 punto). Se primará la propiedad del registro utilizado y la forma en que se articulan las distintas ideas a lo largo del texto. Se penalizará la incoherencia de los razonamientos y la falta de progresión conceptual.