



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA  
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
  - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

## El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

*En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.*

### **BLOQUE A (Análisis de imágenes)**

**Puntuación máxima: 8 puntos.**

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



**Highlight the remarkable** Lise Meitner.  
Discoverer of nuclear fission whose male  
partner was awarded with the Nobel Prize.

[Subraya lo importante. Lise Meitner.  
Descubridora de la fisión nuclear cuyo compañero  
fue galardonado con el Premio Nobel.]



# PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA  
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

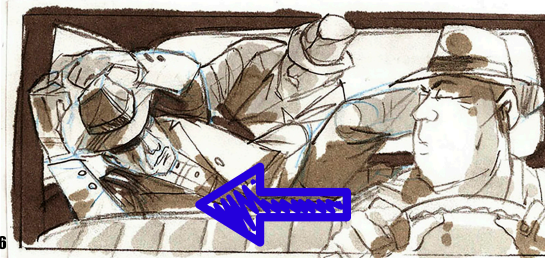
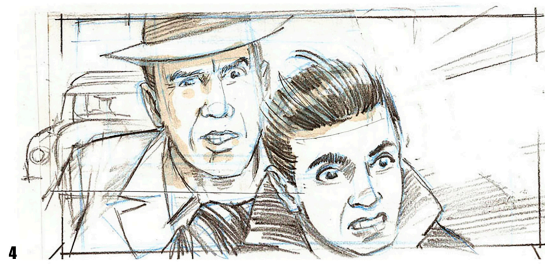
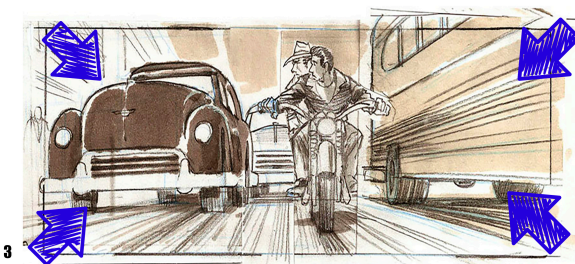
- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. La radio y la televisión como servicio público.

1.2.2. La obra cinematográfica de Woody Allen.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"Indiana Jones and the Kingdom of the Crystal Skull" (Steven Spielberg. Lucasfilm, 2008)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**  
CURSO 2019-2020

**CULTURA  
AUDIOVISUAL II**

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

**BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)**

**Puntuación máxima: 0,5 puntos.**

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.  
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

**Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:**

1. El movimiento de la cámara sobre su propio eje que va hacia adelante o hacia atrás se denomina .....
2. El ..... consiste en la metamorfosis de un elemento gráfico en otro de forma que partiendo de una imagen se llega a otra, transformando, por ejemplo, un rostro en otro mediante la selección de puntos comunes de origen y destino y el trabajo de potentes ordenadores.

**BLOQUE C (Preguntas tipo test)**

**Puntuación máxima: 1 punto.**

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.  
Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

**Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:**

1. El público objetivo al que se dirige un programa de televisión se denomina:  
a) *Rating*.  
b) *Target*.  
c) *Share*.
2. El tono se mide en:  
a) Ciclos/seg. o hercios (Hz).  
b) Decibelios.  
c) Berliners.
3. La primera demostración pública de una transmisión inalámbrica de radio fue realizada por:  
a) Nikola Tesla.  
b) Marconi.  
c) Julio Cervera.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA  
UNIVERSIDAD**  
**ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS**  
CURSO 2019-2020

**CULTURA  
AUDIOVISUAL II**

4. El responsable de la imagen y de la emisión de un programa de televisión es:

- a) El productor.
- b) El realizador.
- c) El equipo de redacción.

**BLOQUE D (Preguntas tipo test)**

**Puntuación máxima: 0,5 puntos.**

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

**Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:**

1. El *crowdfunding* es una fórmula de financiación de proyectos audiovisuales basada en la obtención de subvenciones por parte de instituciones públicas:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. *Viaje a la luna* (Georges Méliès, 1902) fue la primera película que incorpora el sonido:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El sonido no se propaga en el vacío:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. Desde el punto de vista profesional, se considera un error saltar el eje cinematográfico:

- a) Verdadero.
- b) Falso.