



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
 - b) Este examen consta de varios bloques. Debe responder a las preguntas que se indican en cada uno.
 - c) La valoración de cada pregunta se indica en cada bloque.

El examen consta de 4 bloques (A, B, C y D)

En cada bloque se plantean varias opciones de las que deberá responder a la cantidad que se indica. En caso de responder a más cuestiones de las requeridas, serán tenidas en cuenta las respondidas en primer lugar hasta alcanzar dicho número.

BLOQUE A (Análisis de imágenes)

Puntuación máxima: 8 puntos.

En este bloque se plantean 2 opciones. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

La valoración es la siguiente:

- 1) 1.1. Analice y comente la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones (0-6 puntos):



[Antes de que sea demasiado tarde. wwwf.org.]



PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2019-2020

CULTURA
AUDIOVISUAL II

1.1.1. Lectura denotativa: Describa la imagen atendiendo a los siguientes parámetros. Justifique las respuestas:

- Composición.
- Color.
- Encuadre (tipo de plano).
- Angulación.
- Función del texto.

1.1.2. Lectura connotativa:

- Valoración crítica de la imagen.

1.2. Elija y desarrolle uno de los siguientes temas (0-2 puntos):

1.2.1. Funciones de la banda sonora en las obras cinematográficas.

1.2.2. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazines, retransmisiones deportivas, etc.

2) Analice la imagen secuencial atendiendo a las siguientes cuestiones: (0-8 puntos)



"The Shining" (Stanley Kubrick. Warner Bros, 1980)



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

2.1. Describa cada una de las anteriores imágenes individuales teniendo en cuenta los siguientes elementos:

- Composición.
- Tipos de plano.
- Angulación.

2.2. ¿Qué movimientos de cámara se indican en las imágenes que presentan flechas cinéticas? Justifique las respuestas.

2.3. Para completar el sonido que podría acompañar a las imágenes anteriores, proponga qué tipo de elementos sonoros incluiría, justificando igualmente el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignaría a dichos elementos, en función de las siguientes propuestas:

- Sonido diegético.
- Sonido extradiegético.

2.4. Atendiendo a las imágenes secuenciales presentadas, establezca el género cinematográfico al que pertenecen. Justifique la respuesta.

BLOQUE B (Preguntas semiabiertas)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 2 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 1.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Complete la siguiente frase, con el término adecuado, en la hoja de respuestas del examen:

1. Las son inserciones que funcionan como promoción de contenidos en la radio. Suelen incorporar un montaje sonoro, con palabras, música y efectos, dramatizados o no, que no superan los treinta segundos.

2. *Plácido* (1961) es una película dirigida por

BLOQUE C (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 1 punto.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,5 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El documento escrito que debe contener todas las pautas e información sobre el producto que son necesarias para desarrollar una pieza o campaña publicitaria se denomina:

- a) *Almanaks*.
- b) *Briefing*.
- c) *Brainstorming*.

2. El mensaje publicitario cantado se denomina:

- a) *Jingle*.
- b) *Spot*.
- c) *Sketch*.

3. ¿Qué es un *sketch*?

- a) Una ráfaga que anuncia la llegada del colaborador habitual de un programa de televisión.
- b) Una pequeña pieza dramatizada.
- c) La presentación o sumario de un programa de radio.



**PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA
UNIVERSIDAD**
ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS
CURSO 2019-2020

**CULTURA
AUDIOVISUAL II**

4. ¿Qué es el *brainstorming*?

- a) Un anuncio de un producto en la trama narrativa de una serie.
- b) Un documento audiovisual similar al spot publicitario.
- c) Una técnica creativa en la que, en principio, se acepta cualquier idea.

BLOQUE D (Preguntas tipo test)

Puntuación máxima: 0,5 puntos.

En este bloque se plantean 4 preguntas. Debe responder, a su elección, a SOLAMENTE 2.

Cada pregunta elegida tendrá un valor máximo de 0,25 puntos.

Indique, en la hoja de respuestas del examen, cuál es la respuesta correcta a las 2 preguntas que elija de las siguientes:

1. El *chroma key* es una técnica audiovisual que consiste en filmar a los actores sobre un fondo blanco y posteriormente reemplazar el área blanca por otra imagen fija o en movimiento con un equipo digital:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

2. Una escena es un fragmento grabado desde que se inicia el registro hasta que se corta:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

3. El oído del ser humano, al contrario que el de los animales, responde de igual manera a todas las frecuencias:

- a) Verdadero.
- b) Falso.

4. Un plano nadir es el opuesto al picado:

- a) Verdadero.
- b) Falso.