PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)

Instrucciones:
a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
b) Seleccione una opción (A o B) y responda únicamente a sus preguntas.
c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
d) No se permite el uso de diccionario, ni de ningún otro material didáctico.
e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con un punto.

OPCIÓN A

ADJANI ET BINOCHE LANCENT LE DÉFI « NI POISSON NI VIANDE LE LUNDI »

Isabelle Adjani, Juliette Binoche... 500 personnalités ont appelé mercredi 3 janvier à un « lundi vert » sans viande ni poisson, dans le cadre d'une campagne visant à encourager un changement du comportement alimentaire des Français. « Il existe aujourd'hui des raisons impératives de diminuer collectivement notre consommation de chair animale en France. Nous pensons que chaque personne peut faire un pas significatif dans ce sens », écrivent ces 500 artistes, scientifiques ou défenseurs de l'environnement. Certains sont déjà végétariens, mais d'autres s'engagent par ce texte à ne plus manger ni poisson ni viande tous les lundis de 2019.

La campagne pour un « lundi vert » sera officiellement lancée la semaine prochaine. L'opération, soutenue par plusieurs ONG comme Greenpeace ou Sea Shepherd, « a pour ambition de sensibiliser notre pays à la nécessité de modifier son comportement alimentaire pour des raisons qui s'additionnent : l'environnement, la santé et l'éthique animale », explique Laurent Bègue, responsable de l'initiative. Au-delà des 500 personnalités signataires, il espère que 50.000 à 500.000 personnes iront s'engager sur le site www.lundi-vert.fr à ne plus manger ni poisson ni viande le lundi en 2019.

Chaque lundi pendant un an, les participants devront dire s'ils poursuivent ou non leur engagement, et recevront un court message « pour renforcer leur motivation la plus saillante », indique Laurent Bègue.

Les participants recevront des recettes pour les aider à trouver des alternatives. La campagne reprend le modèle du « meatless monday » lancé dans une quarantaine de pays depuis vingt ans, en y ajoutant le poisson.

L'Obs, 3/1/2019 (texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points) :

A.1. (1 point) Répondez à la question suivante et justifiez votre réponse avec des éléments du texte.
Quel est le but de la campagne ?

A.2. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse avec des phrases du texte.
A.2.1. (0,50 p.) La campagne veut augmenter la consommation de chair animale.
A.2.2. (0,50 p.) Seuls les végétariens s'engagent à ne pas manger ni poisson ni viande.
A.2.3. (0,50 p.) On donnera aux participants des idées pour faire des menus différents le lundi.
A.2.4. (0,50 p.) La campagne est nouvelle dans le monde.

A.3. Lexique (1 point). Cherchez dans le texte des mots équivalents à :
a) (0,25 p.) Viande b) (0,25 p.) Individu c) (0,25 p.) Changer d) (0,25 p.) Durant

B. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE (2 points) :

B.1. (0,50 p.) Remplacez le mot souligné par une subordonnée relative :
« Dans le cadre d'une campagne <u>visant</u> à encourager un changement du comportement alimentaire ».

B.2. (0,50 p.) Mettez la phrase au singulier :
« Les participants devront dire s'ils poursuivent ou non leur engagement ».

B.3. (0,50 p.) Remplacez les mots soulignés par le pronom correspondant :
« D'autres s'engagent <u>à ne plus manger »</u>.

B.4. (0,50 p.) Mettez la phrase à la forme négative :
« Certains sont déjà végétariens ».

C. EXPRESSION (4 points) : Sur le sujet proposé ci-dessous faites une rédaction de 80 à 120 mots :
Que pensez-vous de cette campagne ? Argumentez votre réponse.

PRUEBA DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

ANDALUCÍA, CEUTA, MELILLA y CENTROS en MARRUECOS

CURSO 2018-2019

LENGUA EXTRANJERA II (FRANCÉS)

Instrucciones:
a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
b) Seleccione una opción (A o B) y responda únicamente a sus preguntas.
c) Responda en francés a las preguntas, numerándolas de manera clara.
d) No se permite el uso de diccionario, ni de ningún otro material didáctico.
e) El valor de cada pregunta está especificado al lado de su numeración.
f) La presentación incorrecta (tachaduras, letra ilegible, etc.) puede penalizarse hasta con un punto.

OPCIÓN B

TROP DE RÉSEAUX SOCIAUX ACCROÎT LE SENTIMENT DE SOLITUDE

L'abus de réseaux sociaux nuit à la santé psychologique. Une étude américaine met en garde contre le sentiment d'isolement qui peut naître chez les usagers. A l'heure où le monde n'a jamais été aussi connecté, une étude de l'université de médecine de Pittsburgh en Pennsylvanie (États-Unis) pointe un paradoxe : la solitude augmente avec l'usage des réseaux sociaux.

Passer trop de temps sur Facebook, Instagram, YouTube, Snapchat et autres réseaux sociaux, censés favoriser l'interaction entre les internautes, aggrave le sentiment d'isolement.

Chez les gros usagers (plus de deux heures par jour) cette communication virtuelle dissimule un sentiment de solitude. L'enquête fixe un seuil au-delà duquel ce risque psychologique apparaît : à partir de deux heures par jour passées sur les réseaux sociaux, les utilisateurs sont deux fois plus vulnérables au sentiment d'isolement par rapport à ceux qui n'y vont que trente minutes par jour.

Un vide affectif causé par les réseaux sociaux ? « Bien que les réseaux sociaux semblent, à première vue, offrir des opportunités pour combler un vide social [...] ils ne sont pas la solution que les gens espèrent », analyse le Dr Brian A. Primack, directeur du Centre de recherche sur les médias et coauteur de l'étude.

Les réseaux sociaux ne seraient donc pas la panacée pour se créer des liens affectifs réels. Les coupables se cachent-ils dans les réseaux sociaux qui éloignent les individus ? Ou bien est-ce que les gens seuls tentent de combler ce vide affectif dans la communauté virtuelle ? Le lien de causalité n'est pas établi.

Top santé, 8/3/2017 (texte adapté)

QUESTIONS

A. COMPRÉHENSION (4 points) :

A.1. (1 point) Répondez à la question suivante et justifiez votre réponse avec des éléments du texte.
Les réseaux sociaux constituent-ils un bon moyen pour établir des amitiés solides ?

A.2. (2 points) Dites si c'est VRAI ou FAUX et justifiez votre réponse avec des phrases du texte.
A.2.1. (0,50 p.) L'abus des réseaux sociaux est bon pour la santé psychologique.
A.2.2. (0,50 p.) Les réseaux sociaux font augmenter l'isolement.
A.2.3. (0,50 p.) On est un grand usager si on passe cent minutes par jour sur Facebook ou Instagram.
A.2.4. (0,50 p.) Un lien de causalité est vraiment clair.

A.3. Lexique (1 point). Cherchez dans le texte des mots équivalents à :
a) (0,25 p.) Excès b) (0,25 p.) Cache c) (0,25 p.) Fragiles d) (0,25 p.) Essaient

B. COMPÉTENCE LINGUISTIQUE (2 points) :

B.1. (0,50 p.) Mettez au pluriel la phrase suivante :
« Une étude américaine met en garde contre le sentiment d'isolement qui peut naître chez les usagers ».

B.2. (0,50 p.) Mettez à la voix passive la phrase suivante :
« Une étude de l'université de médecine de Pittsburgh en Pennsylvanie (États-Unis) pointe un paradoxe ».

B.3. (0,50 p.) Mettez au futur simple :
« L'enquête fixe un seuil au-delà duquel ce risque psychologique apparaît ».

B.4. (0,50 p.) Remplacez les mots soulignés par le pronom complément qui correspond :
« Bien que les réseaux sociaux semblent, à première vue, offrir <u>des opportunités</u> pour combler un vide social ».

C. EXPRESSION (4 points) : Sur le sujet proposé ci-dessous faites une rédaction de 80 à 120 mots :
Quels sont les avantages et les inconvénients des réseaux sociaux ? Argumentez votre réponse.