

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**OPCIÓN A**

**CUESTIONES TEÓRICAS:**

1. Clasificación de las empresas según su tamaño.
2. La organización informal.

**PROBLEMAS:**

1. La producción de la empresa GANSO FOUR fue en 2014 de 1.000 unidades de un producto que vendió a 200 euros la unidad y en 2015 alcanzó las 1.100 unidades de producción, manteniéndose el precio de venta. Los costes unitarios de los factores utilizados en la producción, así como las unidades físicas empleadas de cada uno de ellos en los años dados son los siguientes:

Factor	Coste unitario (euros)	AÑO 2014	AÑO 2015
		Unidades físicas	Unidades físicas
Mano de obra	5 euros/hora	5.000 horas	5.100 horas
Materia prima	10 euros/kg	4.000 kg	4.200 kg

Determine la productividad global de la empresa en cada uno de los años y calcule la tasa de productividad global.

2. Una empresa textil presenta los siguientes datos económicos: ingresos por ventas 34.800 euros; gastos de explotación 26.900 euros; gastos financieros 2.100 euros; impuestos 3.500 euros. El activo total de 89.000 euros, mientras que el pasivo es de 44.500 euros. Calcule la rentabilidad económica y financiera de esta empresa. Comente los resultados.

- Instrucciones:**
- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
  - b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
  - c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
    - 2 cuestiones teóricas, con un valor total de 3 puntos. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
    - 2 problemas, con un valor total de 4 puntos. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
    - 10 preguntas tipo test de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de 3 puntos. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

**PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A:** Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. Dentro de los tipos de Sociedad mercantil personalista nos encontramos:
  - a) La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria simple.
  - b) La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria por acciones.
  - c) La sociedad de responsabilidad limitada y la sociedad comanditaria simple.
2. Los clientes de una empresa forman parte del:
  - a) Entorno específico.
  - b) Entorno general.
  - c) Los clientes de una empresa no forman parte del entorno.
3. Una empresa cuya actividad es la elaboración de conservas de pescado pertenece al sector:
  - a) Primario.
  - b) Secundario.
  - c) Terciario.
4. El modelo funcional:
  - a) Se rompe con el principio de unidad de mando.
  - b) Comprende un órgano de asesoramiento denominado "staff".
  - c) Implica que el trabajador únicamente recibe órdenes de un superior.
5. Las actividades básicas del área de Recursos Humanos son:
  - a) Planificación, análisis de puestos, selección y retribución.
  - b) La selección de inversiones.
  - c) La decisión de internacionalización de la empresa.
6. La productividad:
  - a) Es una medida de carácter exclusivamente financiero, puesto que los *inputs* considerados se miden siempre en unidades monetarias.
  - b) Puede calcularse de forma individualizada para cada uno de los factores de producción o global para todos ellos.
  - c) Para un nivel de producción dado, es mayor conforme aumente el consumo de factores productivos.
7. No es una actividad propia del *merchandising*:
  - a) La publicidad en el punto de venta.
  - b) La colocación estratégica del producto en un local determinado.
  - c) Un anuncio de televisión.
8. El proceso de reclutamiento y selección de personal para la empresa es responsabilidad de:
  - a) La dirección de operaciones.
  - b) La dirección de recursos humanos.
  - c) La dirección financiera.
9. Una empresa se encuentra en equilibrio financiero total cuando:
  - a) El activo no corriente es igual al pasivo no corriente.
  - b) El activo corriente es mayor que el pasivo corriente.
  - c) El activo no corriente más el activo corriente es igual al neto patrimonial.
10. Entre las cuentas anuales se encuentran:
  - a) El Estado de Valor Actual Neto.
  - b) La Memoria.
  - c) El Estado de Rentabilidad Económica.

**Instrucciones:**

- a) **Duración: 1 hora y 30 minutos.**
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes *A* o *B*.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
- **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
  - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.