

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

Instrucciones:

- a) Duración: 1 hora y 30 minutos.
- b) El alumno elegirá una de las dos opciones siguientes A o B.
- c) La estructura del examen, con la correspondiente valoración de cada parte, es la siguiente:
 - **2 cuestiones teóricas**, con un valor total de **3 puntos**. Cada una tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
 - **2 problemas**, con un valor total de **4 puntos**. Cada uno tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
 - **10 preguntas tipo test** de tres respuestas alternativas y sólo una correcta, con un valor total de **3 puntos**. Cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

OPCIÓN A

CUESTIONES TEÓRICAS:

1. El entorno empresarial: entorno general y entorno específico. (McGraw-Hill, 2013; Alfaro y otros, p. 68; Algaida, 2009; Ridao, p. 15)
2. Teorías X e Y formuladas por Douglas McGregor indicando el estilo directivo que origina cada una de ellas. (McGraw-Hill, 2013; Alfaro y otros, p. 45; Anaya, 2009; Torres, p. 292)

PROBLEMAS:

1. La empresa "EstaMeLaSe S.A." desea acometer un nuevo proyecto empresarial con una inversión inicial de 500.000 euros, que le reportará unos ingresos anuales, durante cada uno de los próximos 5 años, de 240.000 euros y unos costes anuales previstos, derivados del proyecto, durante los próximos 5 años de:

Año	1	2	3	4	5
Costes anuales (en euros)	250.000	150.000	100.000	50.000	5.000

Al final del 5º año las inversiones realizadas se venderán por 20.000 euros. En tales circunstancias, se desea saber:

- a) ¿Cuál es el VAN del proyecto con un coste del capital del 5%?
- b) ¿Conviene realizar la inversión? ¿Por qué?

Solución:

a)

	Instante inicial	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Inversión	-500.000					
Valor residual						20.000
Ingresos		240.000	240.000	240.000	240.000	240.000
Costes		-250.000	-150.000	-100.000	-50.000	-5.000
FNC	-500.000	-10.000	90.000	140.000	190.000	255.000

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

$$VAN = -500.000 - \frac{10.000}{1,05} + \frac{90.000}{1,05^2} + \frac{140.000}{1,05^3} + \frac{190.000}{1,05^4} + \frac{255.000}{1,05^5} = 49.158,75 \text{ euros.}$$

b) Como el VAN es positivo, conviene realizar la inversión, ya que se obtendría beneficio con la misma.

Criterios de corrección:

- Si no calcula los FNC se le da todo el ejercicio mal.
- Si no incluye el valor residual en el último flujo neto de caja se le resta 0,5 puntos.
- Si no interpreta el resultado, pero el resultado es correcto, se le resta 0,25 puntos.
- Si todo el planteamiento es correcto pero el resultado no (por errores de cálculo), se le restan 0,25 puntos por cada error.

2. Una empresa presenta los siguientes datos económicos correspondientes al ejercicio 2014: Fondos propios: 150.000 euros; exigible a corto plazo: 20.000 euros; exigible a largo plazo: 120.000 euros; ingresos por ventas: 130.000 euros; gastos de explotación: 70.000 euros; gastos financieros: 5% del exigible a largo plazo; tipo impositivo: 30%. Con estos datos, se pide calcular la rentabilidad económica y financiera de esta empresa para el ejercicio 2014.

Solución:

- Activo = Patrimonio neto + Pasivo = 150.000 + 120.000 + 20.000 = 290.000 euros.
- Gastos financieros = 0,05 120.000 = 6.000 euros.
-

Ingresos	130.000
– Gastos	–70.000
= BAI	=60.000
– Intereses	–6.000
= BAI	=54.000
– Impuestos (0,30 54.000)	–16.200
= BN	=37.800

Por tanto:

- $RE = \frac{BAI}{Activo} \cdot 100 = \frac{60.000}{290.000} \cdot 100 = 20,69$. (1 punto)
- $RF = \frac{BN}{RP} \cdot 100 = \frac{37.800}{150.000} \cdot 100 = 25,20$. (1 punto)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS TIPO TEST OPCIÓN A: Asegúrese de que el test se corresponde con el de la opción elegida. No conteste en esta hoja. Responda en el mismo pliego donde ha contestado las otras preguntas y resuelto los problemas. Indique el número de pregunta del test (1, 2, 3,..., 10) y la letra de la respuesta que considere correcta (a, b o c).

1. ¿En qué etapa del ciclo de vida de un producto la publicidad deja de ser informativa y pasa a ser persuasiva?:
 - a) Etapa de lanzamiento.
 - b) Etapa de crecimiento.**
 - c) Etapa de madurez.
2. La función de producción:
 - a) Relaciona la cantidad producida con los factores de producción utilizados.**
 - b) Representa la demanda de la empresa.
 - c) Sólo es aplicable a las empresas de servicios.
3. Son fuentes internas de reclutamiento:
 - a) Los anuncios en prensa.
 - b) Las empresas competidoras.
 - c) La promoción o el ascenso en la jerarquía.**
4. Se denomina función de planificación a:
 - a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.**
 - b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
 - c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
5. Hablamos de crecimiento interno de una empresa:
 - a) Cuando se produce una ampliación de las instalaciones de la empresa mediante la adquisición de nueva maquinaria que incrementa su capacidad productiva.**
 - b) Cuando se produce una fusión por absorción.
 - c) Cuando se unen varias empresas de un mismo sector productivo formando un cártel.
6. Forman parte de la autofinanciación de enriquecimiento de la empresa:
 - a) Las amortizaciones.**
 - b) Las provisiones.**
- c) Las reservas.**
7. El *factoring* consiste en:
 - a) Arrendar un factor de producción para el desarrollo del proceso productivo.
 - b) Ceder los derechos de cobro sobre clientes a una empresa especializada.**
 - c) Aplazar el pago a los proveedores.
8. Las sociedades anónimas laborales:
 - a) Tienen sus acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.
 - b) Tienen su capital dividido en acciones al portador.
 - c) Tienen dos clases de acciones: Clase laboral (pertenecientes a los socios trabajadores) y clase general (pertenecientes a los socios no trabajadores, si los hay).**
9. ¿Cuál de las siguientes variables no forma parte del marketing Mix?:
 - a) El producto.
 - b) El precio.
 - c) La cuenta de resultados de la empresa.**
10. Las externalidades negativas de una empresa:
 - a) No existen. Es un concepto inventado por los ecologistas.
 - b) Suponen un coste para la sociedad cuando no son asumidas por la empresa.**
 - c) Se refieren a los productos defectuosos que fabrica la empresa y que tiene que venderlos por debajo de su precio de costo.