

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

OPCIÓN A

Cada parte del examen se valorará de la siguiente manera:

- **Cada pregunta teórica** tendrá una puntuación máxima de 1,5 puntos.
- **Cada problema** tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
- **En las preguntas de opción múltiple**, cada respuesta correcta se calificará con 0,3 puntos y cada respuesta incorrecta restará 0,1 puntos; el hecho de no contestar no puntuará.

Las preguntas semiabiertas, tendrán un valor de 0,3 puntos cada una. El hecho de no contestar o contestar incorrectamente no puntuará.

CUESTIONES TEÓRICAS

- 1.- Concepto de planificación y tipos de planes. (Mc Graw Hill, 2013 pág. 31 ; Editex, 2016, pág. 244)
- 2.- La financiación interna o autofinanciación. Concepto y clases. (McGraw-Hill, 2013, págs. 341-342; Editex, 2016, pág. 106)

PROBLEMAS

- 1.- Una empresa fabrica dos productos, sillones relax y sillones fijos, produciendo 1.500 sillones relax y 2.200 sillones fijos el año pasado. Para ello empleó 20 trabajadores durante 90 días con una jornada laboral de 8 horas diarias así como 900 unidades de materiales. El coste/ hora por trabajador fue de 9 € mientras que cada unidad de materiales tuvo un coste de 12 €. Este año la producción de sillones relax ha disminuido en 200 unidades mientras que la de sillones fijos ha aumentado en un 10%. Por otro lado, los trabajadores han trabajado este año 100 días aunque con una jornada laboral de 7 horas diarias, manteniéndose el coste/hora por trabajador. El consumo de materiales ha disminuido un 25%, aunque el coste por unidad de materiales se ha mantenido. Los precios de los sillones se han mantenido siendo el del sillón relax 100€ y el del sillón fijo 90 €. Con estos datos:
 - a) Calcule la productividad global de cada año. (1,25 puntos)
 - b) Explique al responsable de la empresa cómo ha evolucionado la productividad de un año a otro. (0,75 puntos)

SOLUCIÓN

- a) (1,25 Puntos)

$$PRODUCTIVIDAD \text{ año pasado} = \frac{1500 \times 100 + 2200 \times 90}{20 \times 90 \times 8 \times 9 + 900 \times 12} = 2,479$$

Para el año siguiente, la producción de sillones relax baja en 200 unidades (1.300), mientras que los sillones fijos aumenta un 10% (220); cambia el número de días (100) y horas por día (7), disminuyendo el consumo de materiales un 25% (225). Por tanto:

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

$$PRODUCTIVIDAD \text{ este año} = \frac{1300 \times 100 + 2420 \times 90}{20 \times 100 \times 7 \times 9 + 675 \times 12} = 2,594$$

b) (0,75 Puntos)

La evolución de la productividad se analiza a través de la Tasa de Variación Porcentual:

$$TASA \ VARIACIÓN = \frac{P_i - P_{i-1}}{P_{i-1}} * 100$$

Siendo:

P_i = productividad año i

P_{i-1} = productividad año i-1

Entonces, la tasa de variación porcentual de un año a otro es:

$$TASA \ VARIACIÓN = \frac{2,594 - 2,479}{2,479} * 100 = 4,639\%$$

La productividad ha aumentado de un año a otro en un 4,639 %

2.- Un hotel de la costa andaluza necesita conocer cuándo comenzará a obtener beneficios puesto que ha sido inaugurado recientemente y hasta la fecha solo ha tenido pérdidas. Para una demanda estimada de 800 reservas de habitación, los costes totales anuales a los que se enfrenta son 100.000 euros, de los cuales 70.000 euros son fijos. Si el precio medio de la habitación es de 100 euros, se pide:

- A partir de cuántas reservas de habitación, el hotel comenzará a obtener beneficios. Realice la representación gráfica. (1,5 puntos)
- Si debido a la llegada del verano se incrementan las reservas a 2.000 habitaciones, ¿qué beneficio obtendrá el hotel? (0,5 puntos)

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

SOLUCIÓN

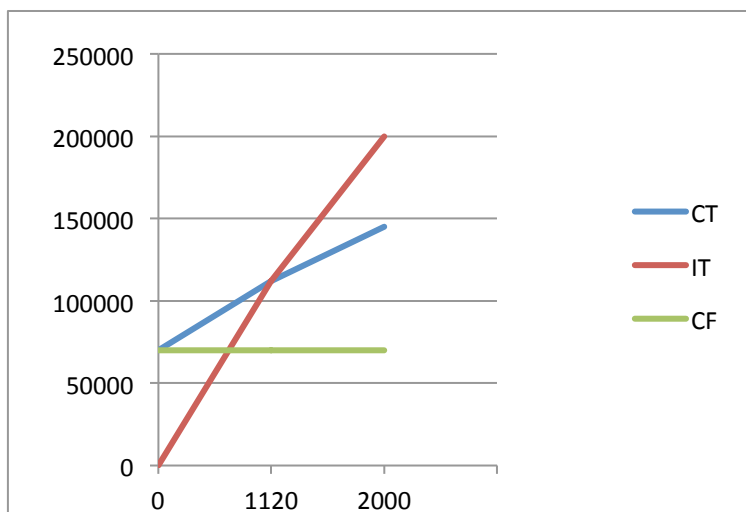
$$a) CVM_e = \frac{CV}{Q} = \frac{30.000}{800} = 37,5 \text{ €}$$

$$Q = \frac{CF}{P - CVM_e} = \frac{70.000}{100 - 37,5} = 1.120 \text{ habitaciones.}$$

A partir de 1120 reservas de habitación el hotel comenzará a obtener beneficios.

Representación gráfica:

Q	CT	IT	CF
0,00	70000	0	70000
1120,00	112000	112000	70000
2000,00	145000	200000	70000



$$b) B = IT - CT = PQ - (CF + CVM_e Q) = 100 \times 2.000 - (70.000 + 37,5 \times 2.000) = 55.000 \text{ €}$$

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

PREGUNTAS DE OPCIÓN MÚLTIPLE

1. Cuando en una sociedad la responsabilidad de los partícipes está limitada sólo al capital que han aportado a la compañía nos estamos refiriendo a:
a) Las sociedades de responsabilidad limitada.
b) Las sociedades anónimas.
c) Las sociedades cooperativas.
2. Uno de los criterios para determinar la dimensión de una empresa es:
a) El número de clientes y proveedores.
b) El número de trabajadores.
c) El tamaño de las superficies sobre las que se encuentran sus instalaciones.
3. Se denomina función de planificación a:
a) Fijar objetivos y marcar estrategias para conseguirlos.
b) Diseñar una estructura de funcionamiento de los empleados de la empresa.
c) Ordenar las relaciones formales e informales dentro de la empresa.
4. Una empresa que compra corbatas para venderlas sin hacerles ningún tipo de transformación, clasifica las existencias de estas como:
a) Materias primas.
b) Mercaderías.
c) Productos acabados.
5. El objetivo de la investigación de mercados es:
a) Comercializar los bienes que fabrican las empresas.
b) Proporcionar información sobre el mercado y el entorno.
c) Mejorar la calidad del producto vendido.
6. Las amortizaciones producidas por el desgaste del activo de la empresa:
a) No tienen efectos contables.
b) No repercuten en la cuenta de pérdidas y ganancias.
c) Se contabilizan en el activo de la empresa con signo negativo.
7. En la valoración de una inversión:
a) El criterio del plazo de recuperación no tiene en cuenta los flujos netos de caja posteriores al momento de la recuperación.
b) El criterio del valor actual neto no considera el instante del tiempo en el que se obtienen los distintos flujos de tesorería.
c) El criterio de la TIR proporciona un valor absoluto (en euros) de la rentabilidad de la inversión.
8. ¿Cómo se denomina a una forma de organización empresarial en la que una compañía matriz consigue las acciones y las participaciones de otras empresas que controla?:
a) Joint-ventures.
b) Cluster.
c) holding.

PREGUNTAS SEMIABIERTAS

1. Cuando los costes no dependen del volumen de producción de la empresa nos estamos refiriendo a los costes **fijos**.
2. El marketing mix lo forman cuatro elementos controlables por la empresa: Producto, precio, promoción y **distribución**.